

ПРАВИЛА ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ «ИНГОССТРАХ БОНУС» БАНКА СОЮЗ (АО)

ДЕЙСТВУЮТ С 12.05.2022

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Активные Бонусные баллы — Бонусные баллы, доступные для списания в целях получения Вознаграждения.

Бонусные баллы — учетные единицы Программы, которые начисляются на Персональный счет Участника. Баллы начисляются и списываются за совершение Участником Программы определенных действий. Баллы могут быть использованы для получения товаров, услуг и иных вознаграждений со стороны Генерального Партнера и Партнеров. Баллы не подлежат обмену на денежный эквивалент, не могут быть переданы или проданы другому лицу.

Вознаграждение — поощрение Участников Программы в виде возможности использования Бонусных баллов для получения товаров, услуг, скидок и особых условий обслуживания со стороны Организатора, Генерального Партнера и Партнеров.

Витрина Вознаграждений — онлайн-платформа на Сайте Программы, на которой представлены возможные в рамках Программы Вознаграждения и условия их получения, а также реализован функционал заказа Вознаграждений Участником Программы.

Генеральный партнер — СПАО «Ингосстрах» (ОГРН 1027739362474, ИНН 7705042179), адрес места нахождения: г. Москва, ул. Пятницкая, д. 12, стр. 2.

ДВС — добровольный вид страхования.

Договор об участии — договор между Банком и заинтересованным физическим лицом об участии такого физического лица в Программе, в результате заключения которого такое физическое лицо становится Участником Программы на условиях Правил.

Кобрендовая карта — банковская карта, выпущенная Банком СОЮЗ (АО) в рамках группы продуктов «Карта Ингосстрах Digital» («Карта «Ингосстрах Digital Старт», «Карта «Ингосстрах Digital», «Карта «Ингосстрах Digital Комфорт», «Карта «Ингосстрах Digital Зарплата», «Карта «Ингосстрах Digital Деньги»), позволяющая получать Бонусные баллы в результате совершения расходных операций и иных действий по ней в соответствии с Правилами. Кобрендовая карта может быть выпущена как на пластиковом носителе, так и без пластикового носителя (виртуальная).

Личный кабинет — персональная страница Участника Программы на Сайте или в Мобильном приложении, создаваемая автоматически при регистрации Участника Программы и содержащая информацию об Участнике Программы (в том числе персональные данные Участника Программы), о начисленных и списанных Бонусных баллах, текущем бонусном балансе, а также иные данные.

Мобильное приложение — программный продукт IngoMobile, устанавливаемый на портативные мобильные устройства (смартфоны, планшеты и др.) и предоставляющий Участникам Программы посредством сети Интернет доступ к некоторым сервисам Программы.

Неактивные Бонусные баллы — Бонусные баллы, не доступные для списания в целях получения Вознаграждения.

Организатор Программы — Банк СОЮЗ (АО) (ОГРН 1027739447922, ИНН 7714056040), адрес места нахождения: г. Москва, ул. Сущевская, д. 27, стр. 1.

Партнер — юридическое лицо (либо индивидуальный предприниматель), заключившее с Организатором или с уполномоченной организацией договор совместной реализации Программы, который может предусматривать начисление Бонусных баллов Участникам Программы за приобретение товаров и услуг данного юридического лица (либо индивидуального предпринимателя) и/или возможность использования Участниками Программы накопленных Бонусных баллов для приобретения товаров и услуг данного

юридического лица (либо индивидуального предпринимателя). Кроме того, договор с Партнером может предусматривать предоставление Участникам Программы скидок, особых условий обслуживания и иных форм сотрудничества в рамках Программы. Условия начисления и списания Бонусных баллов, а также иных форм взаимодействия определяются индивидуально с каждым Партнером Программы и изложены на Сайте.

Персональный счет Участника — счет Участника Программы на Сайте, на котором отражаются история транзакций и доступное в текущий момент времени количество Бонусных баллов. Персональный счет Участника имеет уникальный номер, являющийся идентификатором в Программе.

Платежный терминал — программно-аппаратный комплекс для торговли, установленный в ТСП для приема оплаты товаров, работ, услуг от покупателей с использованием банковских платежных карт.

Правила — настоящий документ, определяющий условия и порядок участия физических лиц в Программе, размещенный на Сайте Программы.

Премиальная Кобрендовая карта — Кобрендовая карта категории Black Edition и Signature.

Программа — Программа лояльности «Ингосстрах Бонус» Банка СОЮЗ (АО).

Промокампания — ограниченная по времени маркетинговая кампания, направленная на стимулирование Участника Программы к выполнению тех или иных целевых действий, поощряемая в рамках Программы на условиях, выходящих за пределы Правил. Условия Промокампаний анонсируются на Сайте Программы и считаются акцептованными в случае выполнения Участником Программы целевых действий.

Процессинговый центр — ЗАО «ЗОЛОТАЯ КОРОНА» (ОГРН 1025402453438, ИНН 5406119655), адрес места нахождения: Новосибирская область, г. Новосибирск, ул. Кирова, д. 86.

Расходная операция — любая совершенная с использованием Кобрендовой карты или ее реквизитов операция по оплате товаров, работ и услуг в ТСП за исключением операций, указанных в п. 4.7.10 Правил.

Сайт — сайт Программы в сети Интернет по адресу: www.bonus.ingos.ru, на котором размещен текст Правил, являющийся актуальной и действующей редакцией Правил, список Партнеров, правила Промокампаний, другая информация о Программе.

Транзакция — операция по начислению или списанию Бонусных баллов, отраженная на Персональном счете Участника.

ТСП — торгово-сервисное предприятие.

Участник Программы — физическое лицо старше 18 лет, заключивший с Организатором Договор об участии в Программе. Участник Программы обязуется выполнять Правила и выражает согласие на получение маркетинговых, рекламных и информационных материалов от Организатора, Генерального партнера и Партнеров Программы.

МСС (Merchant Category Code) — код типа деятельности, который присваивается ТСП обслуживающей его кредитной организацией.

2. ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

2.1. Правила определяют основные положения и принципы функционирования Программы, порядок и условия участия в ней заинтересованных физических лиц, условия Договора об участии.

2.2. Программа является постоянно действующей коалиционной маркетинговой кампанией, направленной на привлечение и удержание клиентов Банка СОЮЗ (АО), Генерального партнера, а также Партнеров Программы. Принцип Программы заключается в накоплении участником Бонусных баллов и возможности использования их в дальнейшем для получения Вознаграждений и привилегий.

2.3. Организатор Программы осуществляет управление Программой и обеспечивает как собственными силами, так и с привлечением Процессингового центра и других необходимых внешних поставщиков и подрядчиков весь комплекс функций по управлению Программой, включая ведение базы данных Участников Программы, начисление, списание и учет баллов, взаимодействие с Участниками Программы и Партнерами, управление развитием Программы.

2.4. Процессинговый центр осуществляет сбор, обработку, систематизацию, хранение и направление Организатору Программы информации о результативных и информационных операциях (транзакциях) Участников Программы.

2.5. Регистрация физического лица в Программе для целей получения статуса Участника Программы путем заключения Договора об участии осуществляется в порядке, предусмотренном п. 3.2 Правил.

2.6. Правила распространяют свое действие на всех Участников Программы и являются обязательными к соблюдению.

2.7. Регистрация в Программе и участие физического лица в Программе являются подтверждением его ознакомления и его согласия с Правилами.

2.8. Организатор Программы вправе в одностороннем порядке вносить изменения и дополнения в Правила, уведомив об этом Участников Программы путем размещения новой редакции Правил на Сайте. Продолжение участия в Программе означает согласие Участника Программы с новой редакцией Правил.

2.9. Участник Программы обязуется самостоятельно отслеживать внесение изменений и дополнений в Правила, актуальная редакция которых будет доступна на Сайте.

2.10. Организатор Программы вправе исключить из Программы Участника Программы в случае нарушения им Правил. Накопленные Бонусные Баллы такого Участника Программы и другие возможные в рамках Программы привилегии при этом аннулируются.

2.11. Организатор Программы вправе исключить любого Участника Программы из Программы без объяснения причин. Накопленные ранее Бонусные баллы такого Участника Программы и другие возможные в рамках Программы привилегии при этом аннулируются.

2.12. Срок действия Программы неограничен, однако Организатор Программы оставляет за собой право в любой момент приостановить или прекратить действие Программы как с предварительным уведомлением Участников Программы, так и без него. В случае прекращения действия Программы, все накопленные Участниками Программы Бонусные баллы будут аннулированы. Организатор Программы не несет ответственности за любые материальные и нематериальные потери в связи с прекращением Программы, претензии в данной связи приниматься не будут.

2.13. Организатор Программы оставляет за собой право в любой момент изменить наименование Программы как с предварительным уведомлением Участников Программы, так и без него.

3. УЧАСТИЕ В ПРОГРАММЕ

3.1. Общие положения.

3.1.1. Участие в Программе является добровольным и бесплатным.

3.1.2. Участие в Программе физическое лицо принимает лично. Участником Программы может стать любое физическое лицо старше 18 лет, заключившее с Организатором Программы Договор об участии.

3.1.3. Договор об участии заключается путем присоединения заинтересованного лица к Правилам в целом.

3.2. Заключение Договора об участии (регистрация в Программе).

3.2.1. Для заключения Договора об участии необходимо и достаточно направить в Банк СОЮЗ (АО) заявление на выпуск Кобрендовой карты, в том числе содержащее предложение о заключении Договора об участии на условиях Правил и информацию о согласии на участие в Программе на условиях, изложенных в Правилах. Выпуск Банком Кобрендовой карты потенциальному Участнику Программы является акцептом предложения о заключении Договора об участии.

3.2.2. Датой начала участия в Программе считается фактическая дата оформления (представления) Организатором Программы (Банком СОЮЗ (АО)) Кобрендовой карты.

3.2.3. Заявление на выпуск Кобрендовой карты подается одним из следующих способов:

- в электронном виде на информационных ресурсах Программы;
- в электронном виде на иных информационных ресурсах Организатора Программы (Банка СОЮЗ (АО)) и (или) Генерального партнера (Партнеров);
- на бумажном носителе в офисах Организатора Программы (Банка СОЮЗ (АО)) и (или) Генерального партнера (Партнеров).

3.2.4. При расторжении договора на выпуск и обслуживании Кобрендовой карты начисленные до этого Бонусные баллы становятся Неактивными Бонусными баллами. Если после расторжения договора на выпуск и обслуживании Кобрендовой карты Участнику Программы будет выпущена новая Кобрендовая карта, то такие Неактивные Бонусные баллы переходят в статус Активных Бонусных баллов.

3.2.5. Расторжение договора на выпуск и обслуживание Кобрендовой карты не влечет расторжение Договора об участии и исключение Участника Программы из Программы.

3.2.6. В процессе регистрации Участника Программы ему присваивается числовой идентификатор в Программе (идентификационный номер Участника Программы), используемый при обращении в офисы Организатора Программы, Генерального партнера, службу поддержки клиентов, уполномоченные агентства и к Партнерам Программы.

3.2.7. Основным носителем идентификатора Участника Программы является идентификационный номер Участника Программы.

3.3. Персональный счет Участника в Программе.

3.3.1. Персональный счет Участника является точкой учета всех Бонусных баллов, накопленных в рамках Программы, и отражает текущий баланс Бонусных баллов, а также историю транзакций как по начислению, так и по списанию Бонусных баллов.

3.3.2. Участник Программы может иметь только один Персональный счет Участника. Для доступа к Персональному счёту необходимо указать логин и пароль.

3.3.3. Персональный счет Участника и учтенные на нем Бонусные баллы не могут быть объединены с персональными счетами и баллами других Участников Программы или участников других программ лояльности. Персональный счет Участника и учтенные на нем Бонусные баллы нельзя каким-либо образом отчуждать другим лицам.

3.3.4. Участник Программы должен предпринять все необходимые меры для исключения возможности несанкционированного использования своего Персонального счета Участника, в частности обеспечить сохранность логина и пароля для входа в Личный кабинет и отсутствие доступа к ним третьих лиц.

3.3.5. При любом подозрении на несанкционированное использование своего Личного кабинета Участник Программы должен немедленно уведомить об этом Организатора Программы по всем доступным каналам обратной связи.

3.3.6. Организатор Программы не несет ответственность за недоступность информации о состоянии Персонального счета Участника в случае технических неполадок, устранение которых напрямую не зависит от Организатора Программы.

3.4. Расторжение Договора об участии в Программе лояльности

3.4.1. Договор об участии по инициативе Участника Программы расторгается путем представления Участником Программы письменного заявления Организатору Программы на бумажном носителе. В таком заявлении должны быть указаны фамилия, имя и отчество (при наличии), реквизиты документа, удостоверяющего личность, и адрес регистрации Участника Программы. Договор об участии будет считаться расторгнутым по истечении 30 календарных дней со дня получения Организатором Программы указанного заявления Участника Программы.

3.4.2. Расторжение Договора об участии влечет за собой аннулирование всех накопленных Бонусных баллов Участника Программы в Программе. При повторном вступлении в Программу ранее накопленные Бонусные баллы и полученные статусы в Программе не подлежат восстановлению.

3.4.3. Расторжение Договора об участии не влечет расторжение договора на выпуск и обслуживание Кобрендовой карты.

4. НАЧИСЛЕНИЕ БОНУСНЫХ БАЛЛОВ

4.1. Начисление Бонусных баллов Участникам Программы производится за следующие виды действий:

- приобретение продуктов ДВС Генерального партнера (КАСКО, страхование имущества, страхование от несчастных случаев, страхование во время путешествия, страхование здоровья и жизни) при наличии у Участника программы действующей Кобрендовой карты. За оформление полисов обязательных видов страхования, за исключением ОСАГО, Бонусные баллы не начисляются);
- приобретение полисов ОСАГО Генерального партнера с использованием Кобрендовой карты.
- приобретение товаров, работ и услуг Партнеров с использованием Кобрендовой карты;
- совершение расходных операций с использованием Кобрендовой карты;
- регистрация физического лица в Программе (приветственные Бонусные баллы);
- участие в Промокампаниях и иные виды активностей Участника Программы, которые могут поощряться Организатором, Генеральным партнером или Партнерами в целях и интересах Программы, о чем Участники Программы должны быть уведомлены заблаговременно путем размещения информации на Сайте.

4.2. Бонусные баллы доступны для получения Вознаграждения в виде товаров, работ и услуг Генерального Партнера и Партнеров.

4.3. Статус Бонусных баллов.

4.3.1. Бонусные баллы могут иметь статус Активных Бонусных баллов и Неактивных Бонусных баллов.

4.3.2. Неактивными являются Бонусные баллы, начисленные за приобретение с помощью Кобрендовой карты полисов ДВС и ОСАГО Генерального Партнера в течение первых 14 календарных дней с даты оплаты полиса. По истечению 14 календарных дней Бонусные баллы переходят в статус Активные. Также Неактивными могут быть Бонусные баллы, начисленные в рамках Промокампаний и иных видах активностей Участников, условия перехода в статус Активные/Неактивные прописываются в правилах Промокампаний или иных видов активностей Участников.

4.3.3. Неактивными Бонусными баллами могут быть Бонусные баллы, начисленные в рамках Промокампаний и иных видах активностей Участников Программы (условия перехода Бонусных баллов в статус Активных Бонусных баллов и Неактивных Бонусных баллов прописываются в правилах Промокампаний или иных видов активностей Участников Программы).

4.3.4. Активными Бонусными баллами являются Бонусные баллы, начисленные за другие действия, не указанные в п. 4.3.2 Правил.

4.3.5. Неактивные Бонусные баллы недоступны для списания в целях получения Вознаграждений в виде товаров и услуг Генерального Партнера и Партнеров.

4.3.6. Активные Бонусные баллы доступны для списания в целях получения Вознаграждений в виде товаров и услуг Генерального партнера и Партнеров.

4.4. Срок действия и сгорание Бонусных баллов.

4.4.1. Бонусные баллы действуют 730 дней с даты начисления. Датой начисления бонусных баллов, накопленных до 01.05.2022 г., считается дата 01.05.2022г.. Бонусные баллы, начисленные за участие в Промокампаниях и иных видах активностей Участников Программы, могут иметь иной срок действия (условия по сроку прописываются в правилах Промокампаний или иных видов активностей Участников Программы).

4.5. Порядок и сроки начисления Бонусных баллов за регистрацию в Программе (приветственные баллы).

4.5.1. Начисление Бонусных баллов за регистрацию в Программе производится после фактической регистрации в Программе.

4.5.2. Бонусные баллы за открытие Кобрендовой карты начисляются только единожды в объеме **1 000** Бонусных баллов. В случае прекращения участия в Программе по инициативе Участника Программы и повторного вступления в Программу начисление Бонусных баллов за повторное открытие Кобрендовой карты не производится.

4.6. Начисление Бонусных баллов производится по математическим правилам с округлением до целого числа.

4.7. Начисление Бонусных баллов за совершение Расходных операций.

4.7.1. Организатор начисляет Участнику Программы Бонусные баллы в размере процента от суммы денежных средств, потраченной Участником Программы с использованием Кобрендовой карты, размер которого устанавливается для каждого ТСП из классификатора торгово-сервисных предприятий по типу их деятельности (МСС-код):

Категория товаров, работ, услуг	Описание категории	МСС коды	Размер процента от суммы расходных операций Участника Программы для целей начисления Бонусных баллов	
			Кобрендовая карта (кроме Премиальной)	Премиальная Кобрендовая карта

			Кобрендовой карты)	
Автолюбитель	Покупка газа и бензина на АЗС, оплата услуг автомойки и шиномонтажа	5172, 5541, 5542, 5983, 7542, 7534	5%*	3%
ОСАГО	Покупка полисов ОСАГО СПАО «Ингосстрах»	6300	5%	10%
Категория повышенных начислений	Одна из категорий по выбору Организатора программы	См.п. 4.7.19.	5%*	5%
Прочие	Прочие операции покупки товаров. Оплаты услуг	Все MCC, за исключением категории «Автолюбитель» и категорий, описанных в пункте 4.7.10	1%	3%

4.7.2. *Количество бонусных баллов, начисленных суммарно в категориях «Автолюбитель» и «Категории повышенных начислений, не может превышать 1000 бонусных баллов в месяц. Условие действует для Кобрендовой карты (кроме Премиальной кобрендовой карты). Бонусные баллы, указанные в п. 4.7.1.(кроме категории «ОСАГО») начисляются еженедельно по понедельникам. Бонусные баллы в категории «ОСАГО» начисляются еженедельно по понедельникам в следующем объеме: 1% для Кобрендовой карты и 3% для Премиальной Кобрендовой карты и в объеме: 4% для Кобрендовой карты и 7% для Премиальной Кобрендовой карты в течение суток после приобретения полиса ОСАГО.

4.7.3. Бонусные баллы рассчитываются по каждой Расходной операции согласно п. 4.6 Правил.

4.7.4. Для целей начисления Бонусных баллов Расходная операция в валюте, отличной от рублей РФ, конвертируется в рубли РФ по курсу Организатора Программы на дату её отражения по счету Кобрендовой карты, по которой была совершена Расходная операция.

4.7.5. За одну Расходную операцию Бонусные баллы начисляются однократно.

4.7.6. Организатор начисляет Бонусные баллы за Расходную операцию Участнику Программы, на имя которого открыт счет Кобрендовой карты.

4.7.7. В качестве Расходных операций /операций по возврату совершенных Расходных операций учитываются только Расходные операции/операции по возврату совершенных

Расходных операций, по которым Организатор Программы получил соответствующую информацию от Международных платежных систем.

4.7.8. Количество Бонусных баллов, начисляемых Участнику Программы за одну Расходную операцию, не может превышать 3 000 Бонусных баллов.

4.7.9. Начисление Бонусных баллов Участнику Программы осуществляется при условии отражения на счете Кобрендовой карты Расходной операции.

4.7.10. Бонусные баллы не начисляются за совершение следующих операций по Кобрендовой карте:

- выдача наличных денежных средств в банкоматах и пунктах выдачи наличных;
- внесение наличных денежных средств/безналичное зачисление денежных средств на счет Кобрендовой карты;
- операции по денежным переводам со счета Кобрендовой карты на иные счета Участника Программы или третьих лиц;
- оплата услуг Партнера/сторонних организаций через Банкоматы, Терминалы самообслуживания и системы дистанционного обслуживания Партнера;
- оплата ставок на тотализаторах;
- расчеты в казино;
- услуги ЖКХ;
- государственные услуги;
- налоговые платежи;
- покупка лотерейных билетов;
- покупка дорожных чеков, ценных бумаг, облигаций, драгоценных металлов;
- операции в пользу ломбардов;
- операции в пользу паевых фондов;
- операции с финансовыми организациями;
- операции, связанные с пополнением электронных кошельков;
- операции переводов с карты на карту;
- оплата комиссий Организатора Программы в соответствии тарифами;
- операции, связанные с использованием Кобрендовой карты в коммерческих целях;
- операции с МСС-кодами 4812, 4814, 4816, 4829, 4900, 5933, 5960, 5999, 6010-6012, 6050, 6051, 6211, 6529-6540, 7299, 7800-7802, 7995, 8999, 9211, 9222, 9223, 9311, 9399, 9402.

Под использованием Кобрендовой карты в коммерческих целях понимаются любые формы её использования, в отношении которых у Организатора Программы имеются необходимые и достаточные основания полагать, что главной целью совершаемых с помощью Кобрендовой карты финансовых операций является получение Участником Программы максимальных преимуществ в рамках Программы, а не обычное обеспечение потребностей Участника Программы, в рамках которых Кобрендовая карта используется как средство платежа, включая такие формы, как осуществление платежа в отсутствие возникших платежных обязательств Участника Программы с последующей отменой операции.

4.7.11. Категории ТСП определяются Организатором по кодам классификации ТСП по типу деятельности – МСС (Merchant Category Code), которые присваиваются ТСП обслуживающими их кредитными организациями. Организатор Программы не несет ответственность за неверно указанный код МСС кредитными организациями, обслуживающими ТСП. Организатор Программы не несет ответственность за корректность настройки платежного терминала в ТСП.

4.7.12. Организатор Программы может в одностороннем порядке отказать в начислении Бонусных баллов или аннулировать (списать) Бонусные баллы, начисленные по Расходной операции, в случаях если:

- Участник Программы оспаривает тот факт, что совершил такую Расходную операцию;
- Участник Программы осуществил возврат/отказался от получения в ТСП товара/услуги, Расходная операция по оплате которого была признана Организатором Программы Расходной операцией;
- Присваиваемая платежной системой категория ТСП, в котором совершена операция, не соответствует категории ТСП, за совершение Расходных операций в котором в соответствии с Правилами Организатором Программы начисляются Бонусные баллы.

4.7.13. Организатор вправе в одностороннем порядке отказать в начислении Бонусных баллов или аннулировать (списать) начисленные ранее Бонусные баллы по любой Расходной операции, а также по всем операциям с Кобрендовой картой, в том числе, но не ограничиваясь, в случаях если:

- Совершенные Расходные операции связаны с предпринимательской деятельностью Участника Программы;
- Осуществленные Расходные операции имеют признаки злоупотребления Участником Программы предоставляемыми Организатором Программы услугами по обслуживанию Кобрендовой карты и начисления Бонусных баллов, например, совершение ряда идентичных и/или регулярных Расходных операций, нехарактерных для такого рода предприятий, и/или отсутствие по Кобрендовой карте Расходных операций в ТСП за исключением Расходных операций, за которые предусмотрено начисление Бонусных баллов в повышенном размере.

4.7.14. Организатор Программы вправе в одностороннем порядке без согласия Участника Программы аннулировать (списать) ранее начисленные Бонусные баллы, если такие Бонусные баллы были ранее начислены ошибочно. В таком случае, Организатор Программы списывает сумму Бонусных баллов, равную ошибочно зачисленной сумме Бонусных баллов.

4.7.15. Организатор Программы вправе в одностороннем порядке без уведомления заблокировать Участнику Программы доступ к Витрине Вознаграждений и возможность накапливать и распоряжаться Бонусными баллами в случае обнаружения факта нарушения Участником Программы Правил.

4.7.16. Организатор Программы вправе в одностороннем порядке без уведомления аннулировать (списать) ранее начисленные Участнику Программы Бонусные баллы в случае обнаружения факта нарушения Участником Программы Правил.

4.7.17. В случае если на момент списания сумма Бонусных баллов Участника Программы меньше суммы Бонусных баллов, подлежащих списанию, Организатор Программы списывает все Бонусные баллы, имеющиеся у Участника Программы, а Персональный счет Участника принимает отрицательное значение.

4.7.18. В случае возврата средств Участнику Программы по ранее совершенной Расходной операции, Бонусные баллы будут списаны из расчета базовых ставок начисления, а сумма Расходных операций в месяце, в котором был совершен возврат, будет уменьшена на сумму возврата.

4.7.19. Организатор ежемесячно назначает одну из следующих категорий повышенных начислений:

Название категории	Описание категории	МСС
«Жизнь онлайн»	торговые точки занимающиеся приготовлением и доставкой еды, цифровые товары – аудиовизуальные медиа, включая книги, фильмы, музыку и игры, кабельные и другие платные телевизионные услуги, образовательные услуги в сети интернет	5811, 5815, 5816, 4899, 8299, 7841
«Аптеки»	Аптеки и магазины медикаментов	5122, 5292, 5295, 5912
«Авиа билеты»	Авиа билеты	3000 – 3299, 4511
«Железнодорожные билеты»	Железнодорожные билеты в кассах и специальных магазинах	4011, 4112
«Кино»	Кинотеатры, покупка товаров в специальных магазинах	7829, 7832, 7841
«Книги и сувениры»	Книжные магазины и газетные киоски, магазины подарков и сувениров	2741, 5111, 5192, 5942, 5994, 5947
«Музыка»	Магазины музыки или музыкальных инструментов	5733, 5735
«Рестораны и кафе»	Рестораны, кафе, бары и т.п. (кроме фаст фуд)	5811, 5812, 5813
«Спортивные товары»	Спортивные магазины	5655, 5940, 5941
«Такси и каршеринг»	Заказ такси и аренда автомобилей	3351-3410, 3412-3423, 3425-3441, 4121, 7512, 7513, 7519
«Цветы»	Цветочные магазины, специальные магазины (например, товары для выращивания растений)	5193, 5992
«Duty free»	Магазины беспошлинной торговли	5309

4.8. Начисление бонусных баллов вкладчикам Банка СОЮЗ – Участникам Программы (действует с 01.12.2021г.):

Сумма расходных операций по всем картам, подключенным к программе лояльности «Ингосстрах Бонус» за календарный месяц	Максимальный размер среднемесячного остатка на счетах срочных рублевых вкладов, на который начисляются бонусные баллы	Начисляемые баллы (в % годовых)
30 тыс. руб. (включительно) - 75 тыс. руб.	1 млн. руб.	0,5%
свыше 75 тыс. руб. (включительно)	2 млн. руб.	1%

Бонусные баллы начисляются ежемесячно, не позднее последнего календарного дня месяца, следующего за расчетным.».

4.9. Начисление бонусных баллов на остаток по счету Премиальной кобрендовой карты. Данное условие распространяется на Премиальные Кобрендовые карты, по которым не производится начисление процентов на остаток счета карты.

Сумма расходных операций по Премиальной кобрендовой карте, подключенной к программе лояльности «Ингосстрах	Начисляемые баллы (в % годовых). Максимальный остаток для начисления 300 000 рублей.

Бонус», за календарный месяц	
До 30 тыс. руб.	3%
От 30 тыс. руб. (включительно)	7%

4.10. Начисление Бонусных баллов за приобретение продуктов ДВС Генерального партнера.

4.10.1. Бонусные баллы за приобретение полисов ДВС СПАО «Ингосстрах» с использованием Кобрендовой карты начисляются в зависимости от типа Кобрендовой карты, согласно следующей таблице:

Тип Кобрендовой карты	Процент от суммы оплаченной страховой премии
Кобрендовая карта (кроме Премиальной Кобрендовой карты)	4%
Премиальная Кобрендовая карта	7%

Ознакомиться с описанием типов карт можно на сайте www.bonus.ingos.ru.

4.10.2. Бонусные баллы за приобретение полисов ДВС Генерального партнера с использованием Кобрендовой карты начисляются только в том случае, если держатель карты является страхователем по оплаченному договору.

4.10.3. Бонусные баллы за приобретение полисов ДВС Генерального партнера без использования Кобрендовой карты начисляются по ставке 1%. (действует с 19.11.2021г.)

4.10.4. Бонусные баллы за приобретение полисов ДВС Генерального партнера, начисленные без использования Кобрендовой карты, приобретают статус Активные только при наличии Кобрендовой карты.

4.10.5. Бонусные баллы за приобретение полисов ДВС СПАО «Ингосстрах» дополнительными картами (карты, оформленные на третьих лиц к основной Кобрендовой карте) не производится.

4.10.6. Ограничения по максимальной сумме начисления Бонусных баллов за приобретение продуктов ДВС Генерального партнера нет.

4.10.7. Начисление Бонусных баллов за приобретение полисов ДВС Генерального партнера производится в течение 15 рабочих дней с момента приобретения данного страхового продукта.

4.10.8. В случае отказа Участником Программы от договора страхования (полиса ДВС СПАО «Ингосстрах») с частичным или полным возвратом страховой премии или смены страхователя – с Персонального счета Участника списывается количество Бонусных баллов в объеме, ранее начисленном по данному страховому продукту. В случае отсутствия на Персональном счете Участника Бонусных баллов в объеме, равном или большем начисленному по данному договору страхования, Персональный счет Участника принимает отрицательное значение.

4.11. Начисление Бонусных баллов за приобретение товаров и услуг Партнеров.

4.11.1. Начисление Бонусных баллов за приобретение товаров и услуг Партнеров производится в объеме и на условиях, определенных соглашением между Организатором Программы и Партнером. Участник Программы уведомляется о данных условиях заблаговременно путем размещения информации на Сайте.

4.11.2. Начисление Бонусных баллов за приобретение товаров и услуг Партнеров, производится по факту получения данных со стороны Партнера и их отражения в информационной системе Организатора Программы.

4.11.3. Начисление Бонусных баллов за приобретение товаров и услуг Партнеров производится только в случае оплаты покупки в полном объеме с использованием Кобрендовой карты.

4.12. Начисление Бонусных баллов за факт заполнения расширенной анкеты при регистрации производится в объеме 300 Бонусных баллов по факту выполнения данного действия и его фиксации в информационной системе Организатора Программы.

4.13. Начисление Бонусных баллов за активности в виде участия в опросах и исследованиях, действий в социальных сетях, реферальных действий, участия в Промокампаниях производится по факту выполнения условий, публикуемых на Сайте и/или в пользовательских интерфейсах Личного Кабинета и Мобильного приложения.

5. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БОНУСНЫХ БАЛЛОВ

5.1. Бонусные баллы доступны к использованию, если они являются Активными Бонусными баллами.

5.2. Бонусные баллы, являющиеся Активными Бонусными баллами можно потратить на:

5.2.1. страховые продукты ДВС Генерального партнера (до 50% конечной стоимости полиса). Списание доступно при совершении покупки у страховых агентов, в офисах продаж Генерального партнера, на сайте <https://www.ingos.ru/> и в мобильном приложении. Генеральный партнер не предоставляет возможности использования баллов для оформления полисов ОСАГО и других договоров обязательных видов страхования, а также в следующих случаях:

- оформление полисов комплексного ипотечного страхования;
- оформление полисов всех видов, если они заключаются с условием о внесении страховой премии в рассрочку;
- заключение дополнительных соглашений (аддендумов) к ранее оформленным полисам;
- заключение договора на страховой продукт «Моя квартира»,
- заключение договора на страховой продукт «Все возможно (коллективный)»

5.2.2. авиабилеты и бронирование отелей, доступные на Витрине Вознаграждений;

5.2.3. сертификаты, товары, услуги и иные виды вознаграждений, представленных на Витрине Вознаграждений;

5.2.4. Курс списания Бонусных баллов при приобретении Вознаграждений устанавливается для каждой единицы Вознаграждения индивидуально Организатором Программы и отображается на Витрине Вознаграждений.

5.2.5. Максимальный объем Бонусных баллов, доступных к использованию в целях получения Участником Программы Вознаграждений на Витрине Вознаграждений, неограничен за исключением ограничения согласно п. 5.2.1 Правил.

5.2.6. Возврат Бонусных баллов в случае отказа Участника Программы полиса ДВС Генерального партнера, от товара, услуги, иного Вознаграждения надлежащего качества не производится.

5.3. Бонусные баллы могут быть использованы для приобретения Вознаграждений на стороне Партнеров. Условия использования Бонусных баллов в данных целях указываются на Сайте.

5.4. Бонусные баллы Программы могут быть использованы для формирования пожертвования от лица Организатора Программы в пользу партнерских благотворительных фондов.

5.4.1. При использовании Бонусных баллов для формирования пожертвования в пользу партнерских благотворительных фондов применяется курс списания Бонусных баллов, при котором 1 Бонусный балл эквивалентен 1 рублю.

5.4.2. Максимальный объем Бонусных баллов, доступных для использования в виде пожертвования в благотворительный фонд, неограничен.

6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

6.1. Участник Программы обязан соблюдать Правила и иные условия Программы.

6.2. Датой вступления в силу Правил является дата их публикации на Сайте www.bonus.ingos.ru/rules.

6.3. В случае возникновения претензий по сервису Программы и качеству вознаграждений Участники Программы могут направить обращение через форму обратной связи на Сайте. Заявки и претензии обрабатываются Организатором Программы. Генеральный партнер не несет ответственность за функционирование и реализацию Программы, а также за действия Организатора Программы и Партнеров.

6.4. В соответствии с п. 68 ст. 217 Налогового кодекса Российской Федерации доходы Участников Программы, полученные в результате участия в такой Программе, освобождаются от налогообложения, соответственно Организатор Программы не является налоговым агентом.

6.5. Спорные вопросы, связанные с участием в Программе и не предусмотренные Правилами, разрешаются в претензионном порядке и регулируются в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.6. Все действия и правоотношения, возникающие в рамках Программы, регулируются законодательством Российской Федерации. Место рассмотрения возможных споров, возникающих при реализации Программы — г. Москва, Российская Федерация.

7. ПОЛУЧЕНИЕ ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ

7.1. Параметры и характеристики Вознаграждения определяются Организатором Программы и могут отличаться от изображения на Сайте и/или в Мобильном приложении.

7.2. Организатор Программы не имеет обязательств по гарантийному обслуживанию вручаемых Вознаграждений. Организатор Программы не несет ответственность за качество Вознаграждений. По всем вопросам, касающимся эксплуатации и качества Вознаграждений, необходимо обращаться к производителю соответствующего Вознаграждения или к компании, выпустившей подарочный сертификат.

7.3. Для заказа Вознаграждения Участнику Программы необходимо набрать/накопить соответствующее количество Бонусных баллов.

7.4. Для получения Вознаграждения Участник Программы должен предоставить Организатору Программы свои персональные данные: серию и номер паспорта гражданина РФ, орган и дату выдачи паспорта, дату и место рождения, адрес регистрации, контактный телефон, номер мобильного телефона, адрес электронной почты.

8. ЛОГИСТИКА ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ

8.1. Порядок и условия получения Участником Программы Вознаграждения определяются относительно каждого отдельного Вознаграждения в разделе Витрина Вознаграждений и/или дополнительно письмом на электронный адрес Участника Программы, указанный в Личном кабинете.

9. СОГЛАШЕНИЕ ОБ ОБРАБОТКЕ СВЕДЕНИЙ ОБ УЧАСТНИКАХ ПРОГРАММЫ

9.1. Для исполнения своих обязанностей, предусмотренных Договором об участии, Организатор Программы осуществляет обработку сведений об Участниках Программы как с использованием средств автоматизации, так и без их использования.

9.2. Заключая Договор об участии в Программе, физическое лицо (Участник Программы) соглашается с обработкой Организатором Программы своих персональных данных, с использованием средств автоматизации и (или) без использования таких средств, в объеме:

- фамилия;
- имя;
- отчество;
- дата рождения;
- пол;
- серия, номер паспорта;
- орган, выдавший паспорт;
- код постановки на учет;
- номер мобильного телефона;
- e-mail;
- город проживания;
- дата регистрации в Программе;
- индивидуальный номер клиента в СПАО «Ингосстрах».

9.3. Участник Программы в рамках процесса расширенного анкетирования имеет возможность дополнительно указать в Личном Кабинете следующую информацию:

- предпочтения;
- интересы;
- состав домохозяйства и т.п.

9.4. Под обработкой персональных данных Участников Программы в контексте Правил понимаются любые действия (операции) Организатора Программы с данными, включая их сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение данных, которые Участник Программы предоставляет Организатору Программы самостоятельно и (или) предоставленных Организатору Программы с согласия Участника Программы Генеральным партнером или Партнерами при регистрации в Программе, в процессе использования Личного кабинета на Сайте и (или) в Мобильном приложении. В рамках Правил Организатором, Генеральным Партнером, Партнерами и Процессинговым центром обрабатываются сведения о движениях по Персональному счету Участника, а также технические данные, обрабатываемые в автоматическом режиме программным обеспечением сторон в процессе использования Личного кабинета на Сайте и (или) в Мобильном приложении, в том числе IP-адрес, файлы «cookie», информация о программном обеспечении Участника Программы с помощью которой осуществляется доступ к Личному кабинету на Сайте и (или) в Мобильном приложении, продолжительность использования, адрес запрашиваемой страницы и иные технические данные.

9.5. В случае добровольного отказа от дальнейшего участия в Программе Участнику Программы необходимо направить письменное заявление в свободной форме по адресу Организатора Программы с указанием фамилии, имени и отчества (если имеется) Участника Программы, данных основного документа, удостоверяющего личность Участника Программы, с наличием подписи Участника Программы, а также приложить копию основного документа, удостоверяющего личность, содержащую страницы со сведениями о выдавшем документ органе, фамилии, имени, отчестве (если имеется), дате и месте рождения, серии и номере документа.

9.6. Порядок удаления персональных данных: согласно п.5 ст. 21 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» удаление персональных данных осуществляется на основании письменного запроса Участника Программы в адрес Организатора Программы. Запрос на удаление персональных данных составляется в свободной форме и должен содержать следующую информацию: номер Участника Программы, фамилию, имя и отчество (если имеется), данные основного документа, удостоверяющего личность Участника Программы, с наличием подписи Участника Программы. Удаление персональных данных осуществляется в течение 30 дней с даты получения запроса Организатором Программы. По результатам обработки запроса Участнику Программы направляется уведомление по электронной почте о прекращении обработки персональных данных и удалении их из внутренней базы Программы.

9.7. Организатор Программы вправе для исполнения своих обязанностей, предусмотренных Договором об участии, поручить обработку данных Участника Программы другому лицу на основании заключаемого с этим лицом договора, содержащего обязанности привлекаемого к обработке данных лица соблюдать принципы и правила обработки персональных данных, предусмотренные федеральным законом.

9.8. Организатор Программы предоставляет Партнерам и Генеральному Партнеру Программы сведения об Участниках Программы, информацию о результативных и информационных операциях (транзакциях) Участников Программы, а также иную информацию об Участниках Программы в объеме, необходимом и достаточном для реализации Программы при условии, что подобная передача и последующая обработка данных Участника Программы Партнерами и Генеральным партнером будет осуществляться в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и в интересах Участника Программы.

9.9. В случае использования Участником Программы Личного кабинета на Сайте и (или) в Мобильном приложении с территории иностранного государства, Организатор Программы вправе осуществлять трансграничную передачу сведений об Участнике Программы в объеме необходимом и достаточном для исполнения своих обязательств по Договору об участии.

9.10. Обработка данных Участников Программы осуществляется Организатором Программы в строгом соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, нормативными правовыми актами, Политикой Банка СОЮЗ (АО) в отношении обработки персональных данных, иными внутренними документами Банка СОЮЗ (АО) в области обработки персональных данных и Договором об участии.

9.11. Организатор Программы принимает необходимые организационные и технические меры для защиты сведений об Участниках Программы от неправомерного доступа, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, распространения.

9.12. Участник Программы осведомлен и понимает, что открытые и закрытые системы обмена данными (в том числе сеть Интернет, стационарная и передвижная телефонная связь, и иные системы обмена данными) являются ограниченно безопасными системами обмена данными.

9.13. Участник Программы, принимая условия Программы, изложенные в Правилах, соглашается нести все риски, связанные с возможным нарушением конфиденциальности и целостности информации при её передаче через указанные системы обмена данными по независящим от Организатора Программы причинам.

9.14. Принимая условия Программы, изложенные в Правилах, Участник Программы дает Организатору Программы согласие:

- на передачу (предоставление, доступ) в целях реализации Программы (когда такая передача необходима для реализации интересов Участника Программы) Партнерам и Генеральному партнеру сведений об Участниках Программы, информации о результативных и информационных операциях (транзакциях) Участников Программы, а также иной информации об Участниках Программы в объеме, необходимом и достаточном для реализации Программы, включая их персональные данные (фамилию, имя, отчество, дата рождения, пол, реквизиты документа, удостоверяющего личность, номер мобильного телефона, e-mail, город проживания);
- на передачу (предоставление, доступ) операторам связи, в том числе подвижной радиотелефонной связи сведений об Участниках Программы в целях их информирования в порядке, установленном Правилами (номер мобильного телефона, e-mail);
- на трансграничную передачу сведений об Участниках Программы;
- на привлечение Организатором Программы к обработке данных других лиц: ЗАО «ЗОЛОТАЯ КОРОНА» (ОГРН 1025402453438, ИНН 5406119655), адрес места нахождения: Новосибирская область, г. Новосибирск, ул. Кирова, д. 86, СПАО «Ингосстрах» (ОГРН 1027739362474, ИНН 7705042179), адрес места нахождения: г. Москва, ул. Пятницкая, д. 12, стр. 2.

9.15. Согласие Участника Программы, предусмотренное Правилами, действует со дня заключения Договора об участии и до дня его отзыва путем направления письменного обращения Организатору Программы.

9.16. Отзыв согласия со стороны Участника Программы на обработку Организатором Программы его данных является добровольным отказом Участника Программы от участия в ней, что влечет за собой расторжение Договора об участии и прекращение его участия в Программе (в соответствии с п. 3.4. Правил).

9.17. Организатор Программы в течение 30 дней с даты расторжения Договора об участии удаляет сведения об Участнике Программы и (или) обеспечивает их удаление лицом, которому Организатором Программы поручена их обработка.